



OUASSENAN Loïc-Yann Birama Gninlin Nankan

PROFIL PROFESSIONNEL

Spécialisé en communication digitale, en création de contenus, gestion des réseaux sociaux et branding. J'interviens sur la production de visuels, la diffusion de contenus et le suivi des performances digitales. Expérience en environnement multi-sectoriel (finance, technologie, communication), avec maîtrise des outils de création (Photoshop, CapCut et aussi L'IA). Orienté résultats, je contribue à la visibilité et à la performance des marques sur les supports digitaux.

« Motivé, dynamique et curieux »

Community Manager Graphic Designer

CONTACT

☎ 07 49 90 91 49

✉ Abidjan, Côte d'Ivoire

📍 loicouass@gmail.com

COMPÉTENCES

- Photoshop
- PowerPoint
- Montage vidéo
- Word

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau basique

FORMATION

SEPTEMBRE 2019 – JUILLET 2022

Institut Universitaire d'Abidjan

*Licence en Sciences de l'Information
et de la Communication
Numérique (SIC).*

FÉVRIER 2025 – 2027

*Master en cours – spécialisation
orientée communication, digital et
gestion de projets.*

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Community Manager

EBENYX TECHNOLOGIES

Oct. 2022 – Janv. 2023

Chez EBENYX TECHNOLOGIES, j'ai occupé le poste de **Community Manager**.

Mes missions principales étaient les suivantes :

- Animation et gestion des pages de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Élaboration et suivi des calendriers éditoriaux
- Mise en place de campagnes sponsorisées afin d'accroître la visibilité et l'engagement des publications
- Création de visuels publicitaires adaptés aux plateformes digitales
- Réalisation de logos de logiciels et d'éléments d'identité visuelle
- Conception de supports de communication tels que des dépliants et contenus promotionnels
- Participation au renforcement de la présence digitale et de l'image de marque de l'entreprise.



Community Manager Graphic Designer

CONTACT

☎ 07 49 90 91 49

✉ Abidjan, Côte d'Ivoire

📍 loicouass@gmail.com

COMPÉTENCES

- Photoshop
- PowerPoint
- Montage vidéo
- Word

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau basique

Graphic Designer

Sept. 2023 – Mars. 2024

COFINA

Au sein de COFINA, j'étais chargé de la création de supports visuels et du développement de l'identité graphique de l'entreprise.

Mes missions principales étaient les suivantes :

- Création de supports visuels et contenus graphiques pour la communication de l'entreprise
- Réalisation de branding sur différents supports publicitaires (t-shirts, stylos, tasses, goodies, etc.)
- Conception de visuels destinés aux campagnes promotionnelles et événements professionnels
- Animation et gestion des pages de communication digitale
- Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Élaboration et suivi des calendriers éditoriaux
- Participation à des salons et événements professionnels
- Contribution à la mise en valeur de l'image de l'entreprise à travers des supports de communication attractifs et adaptés

Graphic Designer

JUIL. 2024 – Oct. 2024

OMOA GROUP

Chez OMOA GROUP, j'étais chargé de la refonte du design du site internet afin d'améliorer l'expérience utilisateur et de moderniser l'image digitale de l'entreprise.

Mes missions principales étaient les suivantes :

- Refonte et amélioration du design du site internet
- Création de présentations PowerPoint professionnelles
- Réalisation d'affiches et de supports de communication visuelle
- Conception de contenus graphiques adaptés aux besoins de l'entreprise
- Création de supports de présentation pour les activités et projets de l'entreprise
- Proposition de concepts visuels modernes et cohérents avec l'identité de marque
- Contribution au renforcement de la communication institutionnelle et commerciale



Community Manager Graphic Designer

CONTACT

☎ 07 49 90 91 49

✉ Abidjan, Côte d'Ivoire

📍 loicouass@gmail.com

COMPÉTENCES

- Photoshop
- PowerPoint
- Montage vidéo
- Word

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau basique

Graphic Designer

Oct. 2025 – Dec. 2025

BHCI

Au sein de BHCI, j'avais pour mission de concevoir et réaliser des supports visuels destinés à la communication interne et externe de l'entreprise.

Mes missions principales étaient les suivantes :

- Création d'affiches publicitaires pour les campagnes de communication
- Réalisation de contenus visuels adaptés aux plateformes digitales telles que Facebook et LinkedIn
- Respect et application de l'identité visuelle de l'entreprise dans les différentes créations
- Conception de supports promotionnels destinés à valoriser les services de l'entreprise
- Contribution à l'amélioration de la visibilité et de la communication de la structure auprès du public cible
- Création de contenus graphiques adaptés aux besoins de communication interne et externe

Assisant Projet Manager Digital

MDS

Janv. 2026 – Mai. 2026

Au sein de MDS, j'étais impliqué dans la gestion et le suivi de plusieurs projets digitaux afin d'assurer le respect des délais, des objectifs et la bonne coordination des activités.

Mes missions principales étaient les suivantes :

- Gestion et suivi opérationnel de projets digitaux
- Planification des tâches et coordination des équipes
- Participation à l'élaboration et au pilotage des stratégies digitales et éditoriales
- Mise en place et suivi des calendriers éditoriaux
- Création de contenus visuels adaptés aux réseaux sociaux via Photoshop, CapCut et d'autres outils de conception graphique
- Réalisation de publications, stories, vidéos courtes et supports promotionnels
- Suivi opérationnel des réseaux sociaux (publication, modération, gestion des messages)
- Collecte et analyse des données de performance : engagement, portée et visibilité
- Veille sur les tendances digitales et proposition d'idées créatives adaptées aux audiences ciblées
- Coordination avec les prestataires et les équipes internes
- Suivi administratif des projets digitaux et respect des échéances
- Participation aux différentes phases de production, répétition et tournage
- Contribution au maintien d'une bonne dynamique de travail au sein des équipes